



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020.

Trabajo de titulación previo a la obtención
del título de Psicólogo Clínico.

Autores:

Orfa Del Carmen Chiriboga Ortega

C.I: 1104675945

Ernesto Rodrigo Ordoñez Soto

C.I: 1104774219

Correo:

ernestbor@hotmail.com

Directora:

Mg. Tania Lorena Delgado Quezada

C.I: 0104269246

Cuenca- Ecuador

03-febrero- 2021



RESUMEN

El uso de las redes sociales es una actividad frecuente e incluso indispensable para población en general, más aún para los estudiantes universitarios, debido a que es una herramienta accesible para relacionarse con los demás (Reyes, 2020). Sin embargo, su uso frecuente puede traer consigo varios problemas que son similares a las adicciones químicas, tal y como lo señala Griffiths (2005), quién señala seis síntomas similares entre las llamadas adicciones comportamentales y químicas. Por consiguiente, se creó que el uso de las redes sociales pueden deteriorar el desarrollo de las habilidades sociales, debido a que son conductas aprendidas por observación (Caballo, 1996). Por esta razón, las habilidades sociales del estudiantado de psicología pueden ser vulnerabilizadas y traer problemas en relación a las funciones que cumple un psicólogo profesional como es ser experto en las relaciones interpersonales, lo que implica el manejo de habilidades sociales (Santos, 2017). Este estudio tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. Para desarrollar esta investigación se utilizó un diseño no experimental de corte transversal que pretendió tener un alcance correlacional. Se trabajó con 137 estudiantes, a quienes se aplicó la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), y el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Los resultados demostraron una correlación significativa entre el uso excesivo de las redes sociales y el desarrollo de habilidades sociales. Además de un nivel de desarrollo medio de habilidades sociales a nivel general, a excepción de la dimensión “hacer peticiones”. En cuanto a la adicción a redes sociales, no se encontró un nivel de riesgo alto a nivel general del estudiantado, aunque el porcentaje mínimo de los estudiantes con un nivel alto de riesgo en adicción a redes sociales muestran un nivel bajo en habilidades sociales.

Palabras clave: Habilidades sociales. Adicción. Redes sociales.



ABSTRACT

The use of social networks is a frequent and even indispensable activity for the general population, even more so for university students, because it is an accessible tool to interact with others (Reyes, 2020). However, its frequent use can bring with it several problems that are similar to chemical addictions, as indicated by Griffiths (2005), who points out 6 similar symptoms between the so-called behavioral and chemical addictions. Consequently, it is believed that the use of social networks can impair the development of social skills, because they are behaviors learned by observation (Caballo, 1996). For this reason, the social skills of psychology students can be vulnerable and bring problems in relation to the functions performed by a professional psychologist, such as being an expert in interpersonal relationships, which implies the management of social skills (Santos, 2017). The main objective of this study was to establish the relationship between the use of social networks and social skills in students of the Faculty of Psychology of the University of Cuenca. To develop this research, a non-experimental cross-sectional design was used that claimed to have a correlational scope. We worked with 137 students, to whom the Gismero Social Skills Scale (2010) and the Ecurra and Salas Social Media Addiction questionnaire (2014) were applied. The results showed a significant correlation between the excessive use of social networks and the development of social skills. In addition to a medium level of development of social skills at a general level, with the exception of the dimension “make requests”. Regarding addiction to social networks, a high level of risk was not found at the general level of the student body, although the minimum percentage of students with a high level of risk in addiction to social networks show a low level of social skills.

Keywords: Social skills. Addiction. Social networks.



ÍNDICE

RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	9
PROCESO METODOLÓGICO	17
Población.....	17
Criterios de inclusión y exclusión	17
Instrumentos	17
Procedimiento.....	18
Procesamiento de datos.	19
Aspectos éticos	19
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	20
Descripción de la muestra de investigación	20
Relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales	21
Descripción del uso de redes sociales presentes en los estudiantes de la muestra.	23
Descripción de las habilidades sociales presentes en los estudiantes de la muestra	25
Análisis entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales de muestra.	26
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	28
BIBLIOGRAFÍA:	30
ANEXOS	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características demográficas de la muestra de estudio.....	20
Tabla 2: Correlación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales.....	21
Tabla 3: Frecuencia de niveles de riesgo de Adicción a Redes Sociales.....	23
Tabla 4: Frecuencia de las dimensiones del cuestionario de adicción a las redes sociales.....	24
Tabla 5: Nivel de riesgo en adicción a las redes sociales por ciclo de carrera.	24
Tabla 6: Dimensiones de la escala de habilidades sociales según la carrera y sexo de los estudiantes de la muestra.....	25
Tabla 7: Promedio de riesgos en el uso de las redes sociales según las dimensiones de la escala de habilidades sociales	27



Cláusula de Propiedad Intelectual

ERNESTO RODRIGO ORDOÑEZ SOTO, autor del trabajo de titulación "Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 03 de Febrero del 2021.

ERNESTO RODRIGO ORDOÑEZ SOTO.

C.I: 1104774219.



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

ERNESTO RODRIGO ORDOÑEZ SOTO en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 03 de Febrero del 2021

ERNESTO RODRIGO ORDOÑEZ SOTO.

C.I: 1104774219



Universidad de Cuenca

Dedicatoria.

Dedicó el esfuerzo y la motivación de realizar esta investigación a mi compañera Orfa Chiriboga (Fofi) , amiga, madre, hija y psicóloga. Quién demostró ser persistente para formarse como Psicóloga clínica, aún bajo las adversidades de salud presentes en el año 2020. Deseo también dedicar a su familia y en especial a sus dos hijos Alan y Emy, esta investigación queriendo reflejar el gran potencial de su madre como una persona íntegra con sus metas de vida.

Además de la dedicatoria a mi compañera Fofi por la realización de esta investigación, le rindo mis más sinceros agradecimientos por la persona que fue y represento, no solamente para mí, sino para muchas personas como un símbolo de lucha que no flaquea ni si extingue mientras se tiene ganas de darlo todo.

Ernesto Ordóñez



Universidad de Cuenca

Agradecimientos.

Agradezco en demasía a quienes representan a la facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca por el apoyo brindado para realizar esta investigación y también por el desarrollo propio como estudiante en este establecimiento.

También, agradezco a mi familia y a mis amigos por el constante apoyo que supieron brindarme en los momentos más difíciles de mi formación universitaria, en especial a mi hermano Francisco y mis amigos Oscar, Galo, Nicole y Christian, quienes representaron una etapa esencial de mi vida. Finalmente agradecer el apoyo incondicional de nuestra directora de tesis Mg. Lorena Delgado, quién no solamente fue una guía profesional, sino un apoyo moral.

Ernesto Ordóñez



FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Es importante reconocer el uso actual de las redes sociales tanto en los contextos universitarios como en la sociedad en general; teniendo en consideración que dentro de las variadas utilidades que posee, encontramos la interacción social; ya que, por medio de las diversas plataformas las personas pueden estar comunicadas y mantener relaciones de tipo profesional, laboral, personal, entre otras. Por esta razón surge la necesidad de explorar si el uso de las redes sociales influye o genera un riesgo en el desarrollo de las habilidades sociales sobre todo de los estudiantes universitarios que serán nuestra población de estudio.

Cómo habíamos señalado anteriormente, la influencia de las redes sociales tiene una gran variedad de aplicaciones, las cuales se destinan en ámbitos personales y ocupacionales (laboral y educativo). En un ámbito personal, las redes facilitan a una comunicación rápida, fluida y efectiva, que satisface al usuario para su ocio; entrenamientos y satisfacciones personales. En cambio, en el ámbito ocupacional, las redes sociales brindan herramientas efectivas para una interacción más amplia como son los espacios para opinar contenidos, herramientas para compartir informaciones, espacios virtuales de interacción entre profesores-estudiantes, vendedores-compradores, jefes-empleados, entre otros (Prieto y Moreno, 2015).

De esta manera, las redes sociales son tan accesibles y útiles para la vida del ser humano, que su uso termina convirtiéndose indispensable en las actividades diarias. Reyes (2020), indica que la influencia de las redes sociales, se percibe en el uso del teléfono móvil, pues las personas tienen una mayor actividad en redes sociales, que en otras actividades o aplicaciones de su celular. Esto ocasiona una modificación en el estilo de vida, que se caracteriza por cambios en la comunicación, círculo social e interacción familiar.

Por consiguiente, esta modificación del estilo de vida a causa del uso de las redes sociales cambia la interacción que podemos tener con los demás, generando que el uso de las mismas pueda convertirse en problemáticas. Marín, Vega y Passey (2019), indican que el uso problemático de las redes sociales no deriva del tiempo utilizado, si no del deseo de comunicación; ya que, se debe a una necesidad de sentirse en contacto con otras personas.

Otra razón para el uso problemático de las redes sociales, lo explica Marra, Rodríguez, Stengel y Freitas (2016), cuando señalan que los usuarios en redes sociales se preocupan en demasía por la construcción de un perfil que los represente, en dicho perfil las personas destacan características personales positivas, para demostrar una imagen embalsamada y atractiva. Los investigadores profundizan, que la imagen que proyectan los usuarios es muy distinta a la imagen fuera de redes sociales, para estos autores, la construcción de esta identidad



Universidad de Cuenca

lleva un gran consumo de tiempo que ocasiona la desatención en varias dimensiones personales del usuario, lo que ocasiona un uso problemático.

Referente al gran consumo de tiempo que ocasiona las redes sociales señaladas en el párrafo anterior, nos basaremos en el modelo biopsicosocial de Griffiths (2005), para explicar que las adicciones tanto químicas como no químicas tienen síntomas comunes, para ello a continuación se describen los seis síntomas del modelo (Griffiths, 2005, como se citó en Castro y Moral, 2017):

El primer síntoma es la saliencia, que hace referencia a valorar a la conducta adictiva como la más importante en la vida; el segundo síntoma son los cambios de humor, que se refieren a emociones excitantes que opacan a los sentimientos de tristeza; el tercer síntoma es la tolerancia, que es realizar acciones cada vez más frecuentes e intensas para lograr una satisfacción igual a la primera experiencia excitante; el cuarto síntoma es el síndrome de abstinencia, que hace referencia a cuando se deja de realizar la conducta adictiva y aparecen sentimientos de irritabilidad, ansiedad y depresión; y el último síntoma es la recaída, que hace referencia a volver adquirir el hábito adictivo que se ha dejado de hacer por un tiempo prolongado.

Este modelo concuerda con otros autores como Acón, Pizarro, Romero y Ballard (2019), quienes señalan que la adicción a internet se presenta en personas que muestran desinterés por sus actividades sociales o de importancia, para estar dentro de la red social; así mismo también presentan deseos intensos de estar conectados constantemente, lo que provocaría, una pérdida en la noción del tiempo cuando están conectados.

Por ende, cuando se habla de un abuso o adicción a redes sociales, se observa una alteración en la interacción social, pues se ha indicado anteriormente que las redes sociales modifican la comunicación y la dimensión social de los usuarios. De esta manera las redes sociales modifican las habilidades sociales; ya que, alteran las relaciones sociales de los usuarios. Por consiguiente, se investigó, el concepto de habilidades sociales.

Para abordar, el concepto de habilidades sociales se ha tomado la indicación de Caballo (1986), quién señala que la habilidad social es un concepto complejo, que conlleva el análisis de un marco contextual, donde se espera que una habilidad social traiga consigo reforzamientos positivos y no castigos. Por esta razón, Caballo y otros autores involucran que la habilidad social depende en demasía al contexto interpersonal. Otra autora como Gismero (1996), realiza un análisis bibliográfico y llega a la conclusión de que habilidad social y asertividad son conceptos equiparables debido a contenidos idénticos que tratan. Esta autora llega a definir, a



Universidad de Cuenca

la habilidad social como una conducta asertiva expresada en conductas verbales y no verbales dentro de un entorno social, cuyo fin es conseguir un refuerzo externo, es decir ser valoradas por otras personas.

En esta investigación es importante, mencionar que las habilidades sociales han tenido varios enfoques, lo que indica que el concepto de habilidades sociales, se ha ido modificando con el tiempo, por su relación tan amplia en el desarrollo del ser humano. Para describir la evolución del concepto de habilidades sociales, se ha considerado el libro de Vicente Caballo, titulado: Manual de técnicas de terapia y modificación de la conducta de 1996, que es considerado internacionalmente por su amplia revisión bibliográfica.

El concepto de habilidad social ha sido investigado desde hace un tiempo prolongado. El primer enfoque tenía fines terapéuticos, para mejorar la expresividad de las personas, algunos objetivos eran: expresar emociones, aceptar cumplidos, improvisar conductas en situaciones sociales y defender opiniones. Los autores que participaron de estos enfoques fueron: Lazarus, Wolpe y Salter en 1996, quienes realizaron algunas técnicas que se denominarían, entrenamiento asertivo y que pasarían a ser esenciales para la práctica clínica.

Posteriormente, las investigaciones cambiaron de enfoque y pasaron a ser analizadas como predictores de mejoría, pues se exploraba que las habilidades sociales fueran competentes para el desarrollo de las personas. Los autores que siguieron esta línea de investigación fueron, Zigler y Phillips en 1960, y ellos concluyeron que personas que han sido hospitalizadas tienden a una mejoría favorable, si previamente eran competentes socialmente.

Dos enfoques de investigación se realizaron en Estados Unidos y fueron popularizados, aunque debemos mencionar para esta investigación que existió un tercer enfoque que tuvo un gran reconocimiento a nivel mundial y se originó en Inglaterra y del cual algunas investigaciones, las toman como referencia. Los investigadores de este tercer enfoque fueron, Argyle y Kendon en 1967, y ellos exploran a las habilidades sociales desde una analogía hombre-máquina, con lo cual derivan en el concepto de que la habilidad es una conducta organizada enfocada a una situación, y su principal actividad es la actuación que se orienta por la entrada de información.

Este último enfoque sobre habilidades sociales, orienta a explicar cómo se adquieren las habilidades sociales, por lo que a continuación se describirá dos perspectivas: la teoría del aprendizaje Social de Bandura y la corriente neuropsicológica.

Desde la teoría sobre el aprendizaje social de Bandura se especifica que el ser humano aprende comportamientos principalmente por su entorno social, a través de procesos



Universidad de Cuenca

secuenciales. El primero es la atención, en la cual se menciona que un individuo aprende al focalizarse en rasgos significativos de la conducta observada; la segunda es la retención, que es la apreciación de la conducta observada; la tercera es la reproducción, que es la repetición luego de prestar atención al modelo y retener la información; y la cuarta es la motivación, que se relaciona con las consecuencias observadas, sean estas positivas o negativas para qué la conducta se repita o no (Melodegado y Rodríguez, 2020).

En cambio, desde la perspectiva neuropsicológica, las habilidades sociales se acentúan en la cognición social, que es la representación y guía del ser humano para anticipar la acción de los demás. De esta forma, las interacciones sociales se adquieren según sus objetivos o intenciones, lo cual direcciona dos tipos de procesos de habilidades sociales: automáticos y conscientes, en las cuales, las estructuras neurobiológicas encargadas de los procesos son: la corteza pre-frontal media, el surco temporal superior (sobre todo el derecho) y el polo temporal. Es importante resaltar que ambos procesos son interdependientes, un ejemplo, es la empatía como proceso automático y la disminución del razonamiento consciente como proceso consciente, al momento de ayudar a alguien en peligro (Sánchez, Tirapú y Adrover, 2012).

Conforme se desprende de la teoría revisada, el proceso para la adquisición de habilidades sociales, inicia mediante el interés por parte del individuo con el fin de obtener una recompensa o consecuencia favorable. Así, la repetición y fortalecimiento de la conducta como habilidad social; sin embargo, el desarrollo de la habilidad social será evaluado y determina por el contexto donde se muestre.

De esta manera, las redes sociales son el contexto de los estudiantes universitarios, por las actividades diarias que realizan tanto en su ámbito personal como ocupacional. Por tal razón es importante indicar, como se presentan las investigaciones sobre estas dos variables de investigación: habilidades sociales y uso de las redes sociales.

Primero se describirán algunas investigaciones realizadas en Latinoamérica como en México, Argentina, Chile, Perú y Colombia, sobre habilidades sociales.

En México, Caldera et al. (2018), relaciona las habilidades sociales y el auto-concepto en estudiantes universitarios. Los autores señalan que los factores con mayor frecuencia en habilidades sociales son las autoexpresiones en situaciones sociales y los menos frecuentes son iniciar interacciones con el sexo opuesto. Según estos autores, las habilidades sociales se encuentran estrechamente relacionadas con el auto-concepto, debido a que la percepción según los estudiantes sobre ellos mismo perfila la interacción interpersonal.



Universidad de Cuenca

En Argentina, Mejail y Cotini (2016), relacionan las habilidades sociales y la agresividad en estudiantes recién integrados a la universidad. Los investigadores encuentran que los factores que se enfocan en las habilidades sociales son: la consideración a los demás, que hace referencia a la sensibilidad que tienen con el interlocutor; y autocontrol, que hace referencia a la percepción sobre normas y reglas sociales. Según estos autores las habilidades sociales favorables se relacionan con la sensibilidad social y estas a su vez con el control de impulsos, lo que demuestra que por el contrario las personas agresivas son menos capaces de manejar sus impulsos y de sensibilizarse con los demás.

En Chile, Rodriguez, Vidal y Cossio (2019), investigan sobre el desarrollo de los estudiantes que recién ingresan a la universidad, y manifiestan que la mayoría de los estudiantes demuestran un alto desarrollo de las habilidades sociales; sin embargo, en esta investigación los autores se sorprenden cuando observan que los factores de habilidades sociales asociadas a los sentimientos tanto en género, edad y vía de ingreso, demuestren ser las menos frecuentes a comparación de las demás. Estos autores señalan que las habilidades sociales no dependen en demasía a las variables sociodemográficas.

En Perú, Huambachano y Huaire (2018), investigan sobre las consecuencias de un programa de habilidades sociales, aplicado a estudiantes universitarios, para esta investigación hubo dos grupos: experimental y control. Se evidenció que después de cuatro meses de la aplicación del programa, se logran mejorar las habilidades sociales en seis dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos, expresión de enfado o disconformidad, hacer peticiones, decir no y cortar interacciones, e iniciar interacciones con el sexo opuesto.

En Colombia, Tapia y Cubo (2017), exploran cual es el significado de las habilidades sociales según actores educativos en las universidades, donde se incluyen a estudiantes, académicos (docentes con más de tres años) y profesores (docentes con menos de tres años) universitarios. Los investigadores encuentran que en todos los actores académicos las habilidades sociales se centran en la empatía y comunicación; sin embargo, varía una tercera opción para los diferentes grupos, por ejemplo, la habilidad social se asociaría también con sociabilidad, para los profesores; en cambio para los estudiantes se asociaría con el respeto; y para los académicos solo bastaría la empatía y la comunicación. Los investigadores concluyen que en la educación universitaria debe haber una identificación de los constructos sobre habilidades sociales, por esta razón concluyen que en esta investigación las principales habilidades sociales deben centrarse en la empatía, solidaridad y comunicación.



Universidad de Cuenca

En las diferentes investigaciones, las habilidades sociales se centran en sensibilidad emocional hacia las otras personas, lo que orienta a otros conceptos como empatía y solidaridad. Así mismo, las investigaciones relacionan las habilidades sociales con el auto-concepto y con la agresividad. En la primera, el auto-concepto se refleja en habilidades sociales que tienen que ver con la auto-expresión en situaciones sociales y en la segunda, la agresividad se refleja en personas que tienen un bajo desarrollo en habilidades sociales asociadas a un bajo control de impulsos.

Es importante añadir que a nivel nacional no existen investigaciones científicas referentes a las habilidades sociales de los jóvenes universitarios, razón por la cual es importante explorar y analizar el tema.

En cuanto a la variable relacionada con la influencia del uso de las redes sociales se encontraron diferentes estudios, el primero se realizó en Italia con Varchetta, Frascchetti, Mari y Giannini (2020), quienes exploran de qué manera se asocia la adicción a las redes sociales, el FOMO (Miedo a perderse experiencias), necesidades psicológicas básicas, comportamientos de autopromoción y la vulnerabilidad en línea. Los resultados principales, describen que la mayoría de los estudiantes usa las redes sociales con mucha frecuencia durante el horario de clases, y que las plataformas como WhatsApp y Facebook tienen un uso promedio de tres horas diarias. Así mismo, describen que las mujeres son quienes presentan mayor sintomatología a la adicción a redes sociales. Por otro lado, se observa en los resultados que el concepto de adicción a redes sociales, muestra una correlación significativa con el FOMO y la vulnerabilidad en línea.

En España, Marín, Vega y Passey (2019), describen las opiniones de los estudiantes universitarios sobre su posible uso problemático en redes sociales. Los investigadores llegan a la conclusión, de que los estudiantes aparentemente no perciben una conducta nociva a las redes sociales ni al internet, porque son recursos que interiorizados en la vida diaria del estudiantado.

En México, Hilt, Bouvet y Collins (2015), indican que, en una población universitaria, se encuentran un nivel de riesgo alto con un porcentaje mínimo de la población, además de que los problemas con el uso de las redes sociales se relacionan con los conflictos psicológicos que tienen los usuarios al controlar de formar incapaz sobre el uso de redes sociales, debido a la reacción emocional que provoca la conexión a las redes sociales.

En Costa Rica, Dorantes (2016), relaciona que el uso de las redes sociales en una población universitaria ocasiona casos de ciberbullying; sin embargo, estos casos pasan a ser



Universidad de Cuenca

invisibilizados, debido al anonimato de las personas y a la censura sobre los contenidos que son agravios para los estudiantes. Es importante señalar que los estudiantes recomiendan talleres que se enfoque en la necesidad de detener este fenómeno del ciberbullying.

En Ecuador, Molina y Quintana (2019), señalan que la influencia de los jóvenes universitarios se relaciona a la información generada por líderes de opiniones, quienes representan una mayor popularidad en las redes sociales. Los contenidos generados por líderes de opinión pueden ser sobrevaloradas y consecuentemente ser tergiversadas fuera de las redes sociales.

En síntesis, tras la revisión bibliográfica realizada podemos identificar que los problemas sobre el uso de las redes sociales no están visibilizados en los contextos universitarios, como el ciberbullying que es un problema presentado mayoritariamente en personas con adicción a redes sociales, además de que la censura a los contenidos que ocasionan el ciberbullying amplifica el problema. También, las investigaciones, explican que la adicción a redes sociales trae conflictos psicológicos por la incapacidad de controlar el tiempo de uso, y que son medios donde las necesidades emocionales se pueden satisfacer.

Por otra parte, se realiza la revisión literaria de las dos variables y se ha encontrado investigaciones limitadas de Costa Rica y Perú.

En Costa Rica, Ancón et al. (2015), indican cómo se contrasta la adicción a las redes sociales en las habilidades sociales en una población de 65 estudiantes en la Universidad Latina de Costa. Los investigadores concluyen que la mayoría presenta un uso de tres horas al día en redes sociales y que esto influye en un déficit de habilidades sociales como saber escuchar, dar opiniones y establecer nuevas relaciones. La explicación de los investigadores se debe a que los usuarios evitan la ansiedad social de conocer gente a través de las redes sociales, por lo que se ocasionaría una dependencia a las mismas.

En Perú, Delgado et al. (2016), relacionan las habilidades sociales y el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. Los investigadores concluyen que entre estas dos variables existe una correlación inversamente proporcional, lo que significa que el uso frecuente de las redes sociales afecta a dimensiones de habilidades sociales como la autoexpresión en situaciones sociales, debido a que pierden la capacidad de interactuar de manera espontánea sin ansiedad aparente; así mismo en la defensa de los propios derechos como consumidor donde se evidencia que los estudiantes presentan menor asertividad y mayor angustia en situaciones de consumidores.



Universidad de Cuenca

En estas dos investigaciones se evidencia que la adicción a redes sociales disminuye la frecuencia de interactuar fuera de ellas, lo que facilita las dificultades de la interacción en vivo. Esto causa que la gente con adicción a redes sociales presente un deterioro en la capacidad de ser asertivo y espontáneo en las interacciones sociales en vivo.

Finalmente es importante mencionar que en Ecuador no se han encontrado investigaciones realizadas donde se involucren las dos variables de la investigación, razón por la cual es importante realizar esta investigación.

Durante esta investigación se pretende responder a la pregunta: ¿Cuál es la relación existente entre habilidades sociales y el uso adictivo a las redes sociales? Se plantea también cómo objetivo general de la investigación establecer la relación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales presentes en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca; y cómo objetivos específicos: a) describir el uso de las redes sociales presentes en los estudiantes de la muestra; b) describir las habilidades sociales presentes en los estudiantes de la muestra; y c) analizar la asociación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales de los estudiantes de la muestra.



PROCESO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que, para el proceso de recolección, procesamiento y presentación de datos, se utilizaron instrumentos psicométricos estandarizados con el fin de medir las variables: habilidades sociales y uso de redes sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la Universidad de Cuenca, 2020.

El alcance del estudio fue correlacional de tipo transversal, pues, lo que busca es determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y el uso de las redes sociales. El diseño es no experimental debido a que no existió manipulación deliberada de las variables que fueron objeto de estudio.

Población

La población estuvo conformada por un total de 696 estudiantes matriculados en las cuatro carreras que oferta la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, matriculados entre el primero y décimo ciclo en el periodo académico marzo- agosto, 2020. A través de un programa de cálculo muestral de Bálcazar (2015), se obtiene una muestra aleatoria simple con un margen de error del 5%, un nivel de confianza del 95% con una homogeneidad del 50%, dando como resultado la selección de 248 estudiantes, de los cuales participaron un total de 137 estudiantes, debido a que 111 estudiantes decidieron no participar en el estudio. Las características sociodemográficas de la muestra son las siguientes:

Según el sexo, se seleccionó un total de 61,31% mujeres y 38,68% hombres, de los cuales 36,49% estudiantes fueron de psicología clínica (44% hombres y 56% mujeres); 13,13% estudiantes fueron de psicología educativa (38,88% hombres y 61,11% mujeres); 13,13% estudiantes fueron de psicología social (50% hombres y 50% mujeres); y 37,22% estudiantes fueron de psicología general (29,41% hombres y 70,58% mujeres).

Criterios de inclusión y exclusión

La muestra de la investigación incluyó criterios de inclusión y exclusión. Los primeros son los siguientes: a) estudiantes que cuenta con un teléfono móvil y usen una o más redes sociales, b) estudiantes que acepten participar de la investigación mediante el consentimiento informado. En cambio, los criterios de exclusión fueron: a) estudiantes que tengan alguna discapacidad mental o física que pueda interferir en la participación de los cuestionarios.

Instrumentos

Con la finalidad de desarrollar los objetivos de la investigación, se utilizó los siguientes instrumentos:



Universidad de Cuenca

La Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014).

La escala de Habilidades Sociales se compone de 33 ítems, los cuales miden el índice global dando como resultado un nivel categorial del desarrollo de habilidades sociales, además de valorar seis dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales (ítems 1, 2, 10, 11, 19, 20, 28, 29), defensa de los propios derechos del consumidor (3, 4, 12, 21, 30), expresión de enfado o disconformidad (13, 22, 31, 32), decir no y cortar interacciones (5, 14, 15, 23, 24, 33), hacer peticiones (6, 7, 16, 25, 26), iniciar las interacciones con el sexo opuesto (8, 9, 17, 18, 27). Todas las puntuaciones se encuentran valoradas con una escala de Likert, con 0,89 en el alfa de Cronbach y su aplicación es autoadministrable. Para su calificación, se realiza una sumatoria tanto en el índice global como en relación al puntaje obtenido en cada dimensión que mide el instrumento, mismo que posteriormente se transforma en percentiles, dando como resultado un nivel categorial que va desde 0 a 25 nivel bajo; de 26 a 74 nivel medio y de 75 a 99 nivel alto.

En cuanto al cuestionario de Adicción a Redes Sociales, es una escala compuesta por 24 ítems, con un tipo de aplicación autoadministrable. El ARS cuenta con un alfa de Cronbach de 0.94. Para obtener la calificación, se aplica una puntuación que va de 0 a 4, tomando en cuenta que las respuestas (siempre, casi siempre, a veces, rara vez y nunca), deben ser sumadas para clasificarlas en la siguiente escala: sin riesgo (0 - 40 puntos), riesgo leve (41 - 56 puntos), riesgo moderado (57 - 72 puntos), alto riesgo (73 a más puntos). Este instrumento contiene tres dimensiones: obsesión por las redes sociales (ítems 2,3,5,6,7,13,15,19,22,23), falta de control personal en el uso de las redes sociales (4,11,12,14,20,24), uso excesivo de las redes sociales (1,8,9,10,16,17,18,21)

Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo de la siguiente manera: como primer paso se presentó el protocolo de investigación al Comité de Bioética en Investigación del Área de la Salud (COBIAS) de la Universidad de Cuenca, el mismo que, tras ser aprobado, se entregó a la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca y se solicitó a la misma una matriz con los datos de los estudiantes matriculados en la facultad en el periodo marzo agosto del 2020, para realizar una selección por estratos y posteriormente contactar mediante correo institucional y contactos personales a través de la red social WhatsApp a los participantes seleccionados que corresponden a las carreras de Psicología Clínica, Psicología Educativa, Psicología Social y Psicología General. A razón de la emergencia sanitaria, se procedió a cambiar el formato de los instrumentos adaptándose al medio online mediante la aplicación de Google Forms,



Universidad de Cuenca

situación de la cual fue informado en su momento tanto el COBIAS como la Facultad de Psicología.

Para efectuar el encuentro con los estudiantes y realizar la aplicación de instrumentos se procedió a enviar los mismos, mediante correo institucional, adicionalmente se crearon grupos de WhatsApp con los estudiantes de la muestra y se envió el pedido de colaboración y los enlaces de los instrumentos por el medio antes mencionado, se procedió a realizar llamadas telefónicas a los estudiantes que no dieron respuesta a los cuestionarios por medio de los mensajes. Se realizó un proceso de reemplazo muestral debido a que hubo casos en que los participantes no respondieron a los instrumentos o eligieron no participar.

Procesamiento de datos.

Para el análisis de la información se procedió a ingresar los datos recolectados en una matriz mediante el programa SPSS, para el análisis de los datos, se utilizó la versión 25. Para establecer la relación existente entre las habilidades sociales y el uso de las redes sociales, se realizó un análisis previo para observar el comportamiento de los datos obtenidos, por lo cual se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov, dando como resultado un comportamiento no normal de los datos ($p > .05$), para lo que se utilizó pruebas no paramétricas del coeficiente de Rho Spearman.

Aspectos éticos

El estudio se apegó a los principios éticos establecidos por la Asociación Americana de Psicología (2017), con los cuales se garantiza la confidencialidad, voluntariedad y anonimato de los participantes, a través de la aceptación del consentimiento que ha sido aprobado por el Comité de Bioética en Investigación del Área de la Salud (COBIAS). La información será empleada únicamente con fines académicos y considerando la responsabilidad social de la investigación de la Universidad de Cuenca. Para asegurar el anonimato de los participantes se asignó códigos numéricos que garanticen la confidencialidad de sus respuestas.



PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Descripción de la muestra de investigación

Para exponer los resultados de la investigación previamente se caracteriza las variables demográficas de los estudiantes, obtenidos a través de una matriz de población. Como se observa en la Tabla 1, el grado de los estudiantes oscila de primero a décimo ciclo y su media es 4.25. Con respecto al género la mayoría está representada por mujeres que conforman el 61.3 %. En relación a las carreras, la mayoría de los estudiantes se encuentra en Psicología General con un 37,2 % y Psicología Clínica con un 36,5 %. Finalmente, en relación al estado civil se demuestra una población soltera con un 94,16 % que implica ser la mayoría de la muestra (Véase en la tabla 1).

Tabla 1:

Características demográficas de la muestra de estudio.

Carrera	Mujer	Hombre	Total	Media	Porcentaje
1 a 10 ciclo	84	53	137	4.25	100%
Psicología clínica	28	22	50		36.5%
Psicología educativa	11	7	18		13,1%
Psicología social	9	9	18		13,1%
Psicología general	36	15	51		37,2%
Casado	5	1	6		4,37%
Soltero	77	52	129		94,16%
Unión libre	2	0	2		1,45%
Total	84	53	137		100%

En relación a los resultados obtenidos en esta investigación, en Lima, Perú se realiza un estudio con una muestra de 200 estudiantes donde los hombres muestran mayores indicadores de ansiedad en relación al uso de las redes sociales, al contrario de las mujeres (Araujo, 2016). Lo que se diferencia en los resultados de esta investigación, donde no existe una distinción significativa entre el sexo de los estudiantes. Así mismo otros estudios corroboran que no se puede distinguir la variable género en relación al uso de las redes sociales, debido a la determinación que tiene el contexto cultural en las redes sociales (Marín et al, 2015).

Un estudio realizado en Argentina con estudiantes universitarios concluyó que la diferencia de sexo es significativas en relación a las habilidades sociales. Los resultados indicaron que los hombres tienen índices mayores en habilidades sociales de abordaje afectivo-sexual, mientras



Universidad de Cuenca

que las mujeres muestran un mayor desarrollo en habilidades sociales conversacionales, oposición asertiva y empáticas (Terán, Cabanillas y Olaz, 2014). Estos resultados se diferencian de los datos obtenidos en este estudio donde no existe una distinción significativa entre hombres y mujeres. Esto demuestra, el postulado de Caballo (1996), que indica que la variabilidad de la habilidad social se distingue en el reforzamiento social, el cual varía de un contexto a otro.

Por otra parte, un estudio realizado en Costa Rica donde se tuvo una muestra de 65 estudiantes universitarios, demostró que los estudiantes en grados inferiores perciben que el uso de las redes sociales como Facebook afecta a las habilidades sociales como saber escuchar, dar opiniones y establecer relaciones (Ancón et al, 2019). Esto demuestra el postulado de García (2013), quien afirma que la población más joven tiende a ser potencialmente adictiva en las redes sociales debido al factor de ocupación que se da en poblaciones jóvenes como son los estudiantes.

Relación entre el uso de redes sociales y habilidades sociales

Previo a realizar la correlación del estudio, se hizo pruebas de normalidad donde se observó una distribución no normal de los datos. Por consiguiente, se calculó el coeficiente de correlación de Rho Sperman para pruebas no paramétricas entre el índice global de las habilidades sociales según la Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010) y el puntaje total del cuestionario de adicción a redes sociales de Ecurra y Salas (2014). Ambos puntajes se transformaron en percentiles según las indicaciones de los instrumentos respectivos, como se puede ver en la (tabla 2).



Tabla 2.

Correlación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales

		Habilidades sociales	Uso de las redes sociales.
Habilidades sociales.	Correlación de Spearman	1	-,408**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	124	124
Adicción a redes sociales.	Correlación de <i>Spearman</i>	-,408**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	124	124

Como se puede observar en la tabla 2 existe una correlación significativa entre las variables del estudio, que se caracteriza por ser negativa, lo que indica que a mayor uso de las redes sociales menor uso de habilidades sociales; sin embargo, se debe apreciar que la correlación entre las variables es débil, según lo señalado por Roy, Rivas, Pérez y Palacios (2019), quienes indican que la correlación de Rho Spearman entre 0.25 a 0.50 se considera como débil.

Estos resultados se asemejan a los estudios de Delgado et al. (2016), quien llega a concluir que el uso adictivo a las redes sociales desplaza la capacidad del ser humano para interpretar el estado emocional de otra persona e incluso disminuir el asertividad de las personas, en consecuencia, modifica la interacción social y disminuye el desarrollo de habilidades sociales. Esto se refleja en el primer síntoma expuesto por Griffiths (2005), quien señala que las personas con conductas adictivas tienden a priorizar, la adicción como la actividad de mayor importancia, lo que desplazaría la interacción social (Griffiths, 2005, como se citó en Castro y Moral, 2017).

Otro estudio que asemeja los resultados de esta investigación es realizado por Ancón et al. (2019), en Costa Rica, quien evidencia que los estudiantes tienden a emplear a las redes sociales como una estrategia que previene la ansiedad social de conocer personas nuevas y equivocarse en establecer nuevas relaciones. Esto equivale al modelo Griffiths (2005), correspondiente al segundo síntoma, llamado los cambios de humor, donde las personas adictas se orientan a tener sentimientos satisfactorios para opacar los sentimientos displacenteros como es el caso de ansiedad (Griffiths, 2005, como se citó en Castro y Moral, 2017).



Descripción del uso de redes sociales presentes en los estudiantes de la muestra.

Para describir el uso de las redes sociales se exponen los niveles de riesgo y las dimensiones del cuestionario en adicción a redes sociales (Véase en la tabla 3 y 4).

Tabla 3:

<i>Frecuencia de niveles de riesgo de Adicción a Redes Sociales</i>			
Puntaje directo	Frecuencia	Interpretación	Porcentaje
0-40	77	Sin riesgo	62,1%
41-56	34	Riesgo leve	27,4%
57-72	7	Riesgo moderado	5,6%
73 en adelante	6	Alto riesgo	4,8%

Como se puede observar en la tabla 3, el nivel de riesgo alto en uso de las redes sociales es mínimo, lo que se representa con 4,8 % de la muestra. Esto coincide con algunos postulados como los de Marín, San Pedro y Muñoz (2015), Prieto y Moreno (2015), y Marín, Vega y Passey (2019), quienes indican que las redes sociales se encuentran inmersas, interiorizadas y desarrolladas en las actividades de los estudiantes universitarios, lo que provoca una dependencia al uso de las mismas, pero no una adicción.

Es importante indicar que, al no observar una frecuencia significativa en el nivel alto de riesgo en la adicción a las redes sociales, se procedió a realizar un análisis con las dimensiones del cuestionario de adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2014). (Véase en la tabla 4).

Tabla 4.

Frecuencia de las dimensiones del cuestionario de adicción a las redes sociales.

	ORS	FCPRS	UERS
Media	10,4015	8,9270	14,8613
Desv. Desviación	7,38785	5,08839	6,85907
Mínimo	,00	,00	,00
Máximo	38,00	20,00	32,00

ORS (Obsesión a las redes sociales); FCPRS (Falta de control personal a las redes sociales); UERS (Uso excesivo de las redes sociales).

Como se observa en la tabla 4 existe una mayor prevalencia en la dimensión correspondiente al uso excesivo de redes sociales con una media de 14,86. Una media que se interpreta como alta, debido a que se representa con un percentil de 80. Esto significa que los estudiantes manifiestan problemas en controlar el tiempo invertido en redes sociales.

Los resultados de este estudio se vuelven similares con los de Araujo (2016), quien realiza una investigación en Perú con el mismo instrumento, qué indica similitud en que los estudiantes tenga un problema en controlar el uso de las redes sociales. De esta manera se refuerzan postulados anteriormente mencionados, sobre que los estudiantes tienen una dependencia a las redes sociales, pero no una adicción hacia las mismas, pues su uso excesivo se relaciona con el tiempo y no con sentimientos de ansiedad como se observa en los estudios de Ancón (2019).

Para amplificar la descripción del uso de las redes sociales en este estudio se buscó relacionar la frecuencia en los ciclos y los niveles de riesgo. (Véase en la tabla 5).

Tabla 5

Nivel de riesgo en adicción a las redes sociales por ciclo de carrera.

	Ciclo									
	1	2	3	4	5	6	8	9	10	Total
Sin riesgo	4	22	13	19	1	20	5	3	5	92
riesgo leve	1	10	1	5	2	4	4	1	1	29
riesgo moderado	0	5	3	3	0	1	0	0	0	12
alto riesgo	1	2	0	0	0	1	0	0	0	4
Total	6	39	17	27	3	26	9	4	6	137



Universidad de Cuenca

Como se puede observar en la tabla 5 y en la tabla 3 existe poca frecuencia de un nivel de riesgo alto de riesgo a la adicción a redes sociales; sin embargo, se observa que entre los niveles moderados y altos es más frecuente en los ciclos del 1 al 5, lo que demuestra el criterio de Prieto y Moreno (2015), quién señala que en las poblaciones más jóvenes existe una mayor probabilidad a la adicción a redes sociales.

Descripción de las habilidades sociales presentes en los estudiantes de la muestra

Para describir las habilidades sociales en la muestra se procedió a realizar una comparación de medias entre las dimensiones de la escala de habilidades sociales de Gismero (2010), en puntajes de percentiles en relación a las variables demográficas de carrera y sexo de los estudiantes de la muestra, es importante señalar que se buscaba hacer una diferenciación entre el sexo y las carreras para observar si estas influyen en las habilidades sociales y el uso de las redes sociales (Véase en la tabla 6).

Tabla 6.

Dimensiones de la escala de habilidades sociales según la carrera y sexo de los estudiantes de la muestra.

Carrera	ASS	DPDC	EED	DCI	HP	IISO	IGHS
Psi. Clínica	48,34	36,65	46,28	63,17	12,30	52,87	44,62
Psi. Educativa	55,93	37,40	59,54	64,33	25,53	56,46	47,20
Psi. Social	58,18	38,45	53,18	62,27	23,18	59,54	50,00
Psi. General	35,45	39,45	47,45	48,10	19,31	49,94	34,67
Mujer	44,82	43,40	45,04	57,77	21,57	58,42	44,62
Hombre	46,64	32,18	56,55	57,85	11,89	45,60	38,75
Total	44,83	38,05	48,80	57,03	17,80	52,69	41,31

ASS: autoexpresión en situación sociales; DPDC: Defensa de los propios derechos como consumidor; EED: Expresión de enfado o disconformidad; DCI: Decir no y cortar interacciones; HP: Hacer peticiones; IISO: Iniciar interacciones con el sexoopuesto; IGHS: Índice global de las habilidades sociales.

Como se presenta en la tabla 5 existe menor desarrollo en la dimensión de *hacer peticiones* que se representa con una media inferior a 25 percentiles, lo que significa según la escala de habilidades sociales de Gismero (2000), un nivel categorial bajo. El resultado obtenido nos señala que existe una dificultad en los estudiantes en hacer peticiones de forma asertiva y serena hacia otras personas.

El motivo de este resultado puede deberse a que esta habilidad social no es importante para los contextos universitarios, según lo señalado por Tapia y Cubo (2017), quienes exploraron el



Universidad de Cuenca

constructo de habilidades sociales en estudiantes universitarios. Estos investigadores concluyeron que las habilidades sociales en el estudiantado tienen que relacionarse más con la empatía, con la capacidad de comunicarse y defenderse; lo cual no implica la habilidad social de hacer peticiones porque esta no enmarca lo referido anteriormente.

Otro motivo importante a señalar para observar porque la habilidad social de hacer peticiones se encuentra menos desarrollada en los estudiantes se debe a lo señalado por Oviedo, Muñoz y castellano (2015), quienes señalan que en poblaciones jóvenes el marketing a través de las redes sociales se modifica por los mismos consumidores, de este modo se altera la capacidad de hacer peticiones fuera de las redes sociales, lo que se convierte en un bajo desarrollo al momento de desarrollar esta habilidad en vivo.

Otro resultado que se puede observar es que no existe una diferencia entre las carreras y sexo del estudiantado. Estos resultados se asemejan a los estudios realizados por Caldera et al. (2018), quien señala que el motivo principal para qué no haya diferencias entre hombres y mujeres, y otras variables demográficas dependería del refuerzo social entre los distintos entornos culturales que orientan una habilidad social.

Análisis entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales de la muestra.

Para realizar un análisis entre las redes sociales y las habilidades en la muestra se realizó una comparación de medias entre los niveles de riesgo a la adicción a las redes sociales y las dimensiones de habilidades sociales (Véase en la tabla 7).



Tabla 7.

Promedio de riesgos en el uso de las redes sociales según las dimensiones de la escala de habilidades sociales

Nivel de Riesgo		ASS	DPDC	EED	DCI	HP	IISO	IGHS
en Redes Sociales.								
Sin riesgo	\bar{X}	51,12	44,46	54,44	66,53	19,61	57,44	50,26
Riesgo leve	\bar{X}	38,67	30,23	44,47	43,79	15,91	46,88	29,18
Riesgo moderado	\bar{X}	31,85	27,14	28,43	38,57	11,57	36,42	25,43
alto riesgo	\bar{X}	14,00	12,83	25,17	31,67	12,00	43,66	13,83
Total	\bar{X}	44,83	38,05	48,82	57,03	17,77	52,69	41,31

ASS: autoexpresión en situación sociales; DPDC: Defensa de los propios derechos como consumidor; EED: Expresión de enfado o disconformidad; DCI: Decir no y cortar interacciones; HP: Hacer peticiones; IISO: Iniciar interacciones con el sexo opuesto; IGHS: Índice global de las habilidades sociales.

Como se puede observar en la tabla 6 existen dos dimensiones de habilidades sociales que en un nivel alto de riesgo de adicción a las redes sociales se representa con un nivel categorial bajo, es decir menor a 25 percentiles. Estas dimensiones son la autoexpresión en situaciones sociales y la defensa de los propios derechos como consumidor.

En relación a los resultados obtenidos en las dimensiones de autoexpresión en situaciones sociales se observa una similitud con la investigación de Delgado et al. (2016), quien indica que el uso progresivo en las redes sociales deteriora la capacidad de percibirse en las interacciones con los demás, y de la misma forma deteriora el asertividad para emitir opiniones propias. Esta investigación coincide con otros estudios donde se concluye que las redes sociales establecen vínculos virtuales más fuertes que las relaciones fuera de ellas, debido a que las identidades de las personas son distintas en redes sociales y fuera de ellas (Tapia, 2017).



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se responde a la pregunta de investigación y al objetivo general de la siguiente forma: el uso de las redes sociales y las habilidades sociales tienen una correlación negativa caracterizada en que a un mayor uso de las redes sociales existe un menor desarrollo de las habilidades sociales. Es importante añadir que la relación entre las variables tiene una intensidad débil de asociación, lo que se corrobora con lo mencionado en la presentación de resultados.

Otra conclusión en relación al primer objetivo específico es la prevalencia de los estudiantes en tener un uso excesivo de las redes sociales, lo que implica una dificultad para controlar el tiempo invertido en las mismas. Esto se apoya con otros estudios mencionados anteriormente donde el uso excesivo se asocia a la importancia de las redes sociales en el contexto del estudiante universitario, razón por la cual existe una dependencia hacia las mismas, pero no una adicción. Así mismo, se concluye que el estudiantado no manifiesta adicción a las redes sociales porque no presentan puntajes significativos en la obsesión y falta de control personal en uso de las redes sociales, es decir no presenta ansiedad ni descuido de actividades importantes por no estar conectados a las mismas.

En referencia al segundo objetivo del estudio se concluye que los estudiantes demuestran un nivel categorial bajo en hacer peticiones, lo que se interpreta como dificultad en los estudiantes para pedir lo que desean de forma serena y asertiva. Así mismo las habilidades sociales como autoexpresión en situaciones sociales y defensa de los propios derechos muestran un nivel categorial bajo en estudiantes con un alto nivel de riesgo en adicción a las redes sociales.

Finalmente en relación al último objetivo específico de la investigación, se concluye que los estudiantes con un nivel de riesgo alto al uso de las redes sociales muestran un menor desarrollo en habilidades sociales como autoexpresiones en situaciones sociales y defensa de los propios derechos como consumidor. Esto implica que el uso progresivo de las redes sociales altera la capacidad del ser humano para interpretar los estados emocionales de otras personas que se ven involucrado en la capacidad para expresarse espontáneamente en situaciones sociales y también en la forma adecuada para defenderse de otros en situaciones de consumidor.

Es importante señalar que las variables demográficas: sexo y carrera no se relacionan con el desarrollo de habilidades sociales. Porque tanto hombres como mujeres, y las diferentes carreras de la muestra del estudio, presentan un mismo nivel categorial que permanece homogénea a lo largo de la muestra. Aunque otra variable que demuestra cambios es la variable ciclo que se relaciona con el uso de las redes sociales.



Universidad de Cuenca

Es pertinente recomendar para futuras investigaciones realizar estudios cualitativos que exploren el constructo de habilidades sociales según el contexto de los estudiantes y de la misma forma realizar investigaciones que aclaren la complejidad del fenómeno de las redes sociales en lo estudiantes.

Por último, las limitaciones que tuvo el estudio se relacionaron con la complejidad de llevar la recolección de datos de forma virtual, esto debido a la crisis sanitaria mundial por COVID-19. Esta situación provoca que se trabaje con una muestra más limitada de lo previsto y que los resultados no se tenga el mismo alcance esperado.



BIBLIOGRAFÍA:

- Ancón Araya S. F., Montero Pizarro F., Romero Armas M., y Ballard Echeberrí S. (2019). Efectos psicosociales del uso de Facebook en la autoimagen y habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Pro veritante*, 5 (5), 52-67.
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58.
- Balcazar, E. (2014). Calculadora de muestras (Aplicación móvil). Descargado de: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pam.abc.calculadorademuestra&hl=es&gl=US>.
- Caballo, V. (1995). *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta*. Siglo Veinteuno: Madrid.
- Caldera Montes J. F., Reynosos González O. U., Legaspi M. A., Cadena García A., y Ortiz Patiño D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*, 11 (3), 144-153.
- Calvet, M. L. M., Acosta, A. G. D., Díaz, L. H. R., Chocano, A. S. D., Iparraguirre, C. A. A., Villalba, O. R., y Fernandez, E. (2017). Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 7(13), 63-81.
- Castro Gerónimo A., y Moral Jiménez M. V. (2017). USO PROBLEMATICO DE REDES SOCIALES 2.0 EN NATIVOS DÍGITALES: ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO. *Salud y drogas ind*, 17 (1), 73-85.
- Delgado, A. E., Ecurra, L., Atalaya, M. C., Pequeña Constantino, J., Cuzcano, A., Rodríguez, R. E., & Álvarez, D. (2016). Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Persona*, (19), 55-75.
- Dorantes Carrión J. J. (2016). Redes sociales y cyberbullying en la Universidad Veracruzana. *Revistas ensayos pedagógicos*. 11 (2), 131-149.
- Ecurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73 -91.
- Gismero E. (1996). *Habilidades Sociales y Anorexia Nerviosa*, Madrid: UPCo Ediciones.
- Gismero E. (2000). *Manual de la Escala de Habilidades Sociales, EHS*. Madrid: TEA Ediciones.
- Hilt J. A, Bouvet Korniejczuk R., y Collins E. (2015). Adicción a internet en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista de investigación universitaria*. 4 (2), 11-17.



Universidad de Cuenca

- Huambachano Cárdenas A. M., y Huair Inacio E. J. (2018). Desarrollo de habilidades sociales en contextos universitarios. *Horizonte de la ciencia*. 8 (14), 123-130.
- Marín Díaz V., Vega Gea E., y Passey D. (2019). Determinantes del uso problemático de las redes sociales por estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2),
- Marra Rosa G. A., Rodrigues Dos Santos B., Stengel M., y Freitas M. H. (2016). Estetización del *self* en redes sociales: Contradicciones humanas y producciones subjetivas contemporáneas. *Revista de Psicología*, 34 (2), 313-336.
- Mejail S. M., y Contini E. N. (1016). Agresividad y habilidades sociales. *Cuadernos Universitarios*, (9), 85-100.
- Molina N., y Quintana M. (2019). Jóvenes univesitarios ecuatorianos entre redes y avatares de la información. *Revista Edumecentro*, 11 (1), 8-26.
- Prieto J. J., y Moreno A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. *Revista Clínica Psicológica de Argentina*, 24 (2), 149-155.
- Reyes García V. (2017). Móvil-izando significado del teléfono móvil. *Cuidarte*, 6 (12), 30-39.
- Rivera J., Lay N., Moreno M. E., Pérez A., Rocha G., Parra M., Duran S., García J., Redondo O., Torres Rivas E. (2019). Programa de entrenamiento para desarrollar habilidades sociales en universitarios. *Revista Espacios*, 40 (31), 10-25.
- Rodriguez Macayo E., Vidal Espinoza R., y Cossio Bolaños M. (2019). Desarrollo de las habilidades sociales de estudiantes que ingresan a la universidad, (37), 112-128.
- Santos Morocho J. (2017). La mediación psicológica perspectiva desde la psicología clínica. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas Universidad de Cuenca*, 35 (1), 79-84.
- Simonato F. R., y Mori M. A. (2015). Los millenials y las redes sociales. Estudio del comportamiento, ideología, personalidad y estilos de vida de los estudiantes de ciencias económicas de la universidad nacional de la plata a través del análisis clúster. *Revista Digital FCE*. 3 (5), 5-28.
- Tapia Gutiérrez C. P., y Cubo Delgado S. (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *Revista de investigación de educación*. 9 (19), 133-148.
- García Terán M., Cabanillas G., Morán V., y Olaz F. O. (2014). Diferencias de género en habilidades sociales en estudiantes universitarios de argentina. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(2), 114-135.



Universidad de Cuenca

Varchertta M., Franschetti A., Mari E., y Giannini A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *RIDU*. 14 (1), 1-13.



ANEXOS

ANEXO 1

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas , oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado , voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto , paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restauaran no me traen la comida como le había pedido , llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D



Universidad de Cuenca

9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se como negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D



Universidad de Cuenca

23. Nunca se cómo "cortar " a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela " en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira , cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio " para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	



ANEXO 2

CUESTIONARIO DE ADICCION A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S Rara vez RV
Casi siempre CS Nunca N
Algunas veces AV

Nº ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Influencia de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020.

Datos del equipo de investigación:

	Nombres completos	# de cédula	Institución a la que pertenece
Investigador Principal	Ernesto Rodrigo Ordóñez Soto	1104774219	Universidad de Cuenca
Investigador Principal	Orfa Del Carmen Chiriboga Ortega	1104675945	Universidad de Cuenca

¿De qué se trata este documento?

Usted está invitado(a) a participar en este estudio sobre la Relación de las redes sociales en las habilidades sociales en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, 2020. En este documento llamado "consentimiento informado" se explica las razones por las que se realiza el estudio, cuál será su participación y si acepta la invitación. También se explica los posibles riesgos, beneficios y sus derechos en caso de que usted decida participar. Después de revisar la información en este Consentimiento y aclarar todas sus dudas, tendrá el conocimiento para tomar una decisión sobre su participación o no en este estudio. No tenga prisa para decidir. Si es necesario, lleve a la casa y lea este documento con sus familiares u otras personas que son de su confianza.

Introducción

El uso de las redes sociales en la actualidad se ha generalizado y se ha vuelto prácticamente indispensable en la vida de las personas, resultando ser un medio de comunicación y socialización virtual muy accesible, los investigadores han visto la necesidad entonces de analizar la relación que existe entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de psicología, pues investigaciones revisadas recalcan el hecho de que el tiempo que una persona dedica al uso de redes sociales, influye de manera directa en su forma de relacionarse físicamente con los demás, es decir, que existiría una disminución en las habilidades sociales.

La razón por la que usted ha sido elegido para participar en este estudio se debe a que posee características propias que le incluyen en la investigación, es decir, es usted un estudiante mayor de edad, con acceso a redes sociales y pertenece a la facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca.

Objetivo del estudio

Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales presentes en los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca.

Descripción de los procedimientos

Usted deberá complementar dos escalas, la primera en relación a las habilidades sociales, misma que consta de 33 ítems los cuales le tomarán un tiempo aproximado de 15 minutos. y la segunda escala relacionada al uso de las redes sociales, la cual consta de 24 ítems misma que tiene un tiempo de aplicación aproximado de 10 minutos haciendo un total de 25 Minutos.

Para determinar la población se tomarán en cuenta una muestra total de 256 estudiantes universitarios a partir de los 18 años que estén matriculados en la Facultad de Psicología.



Riesgos y beneficios

Su participación en esta investigación podría causar riesgos mínimos tanto físicos como emocionales y/o psicológicos a corto o largo plazo.

Posiblemente su colaboración en este estudio no posea beneficios directos para usted, sin embargo, la información que se genera al finalizar la investigación puede aportar beneficios hacia los demás, pudiendo utilizar como base la información obtenida para analizar, modificar o generar planes de prevención o intervención en beneficio de la población en general.

Otras opciones si no participa en el estudio

Este estudio no tiene otras opciones para recolectar la información, por tanto, si usted decide declinar o no participar en cualquier momento de la aplicación de las escalas o en su defecto de la investigación está en toda la libertad de hacerlo.

Derechos de los participantes

Usted tiene derecho a:

1. Recibir la información del estudio de forma clara;
2. Tener la oportunidad de aclarar todas sus dudas;
3. Tener el tiempo que sea necesario para decidir si quiere o no participar del estudio;
4. Ser libre de negarse a participar en el estudio, y esto no traerá ningún problema para usted;
5. Ser libre para renunciar y retirarse del estudio en cualquier momento;
6. Recibir cuidados necesarios si hay algún daño resultante del estudio, de forma gratuita, siempre que sea necesario;
7. Tener acceso a los resultados de las pruebas realizadas durante el estudio, si procede;
8. El respeto de su anonimato (confidencialidad);
9. Que se respete su intimidad (privacidad);
10. Recibir una copia de este documento, firmado y rubricado en cada página por usted y el investigador;
11. Tener libertad para no responder preguntas que le molesten;
12. Estar libre de retirar su consentimiento para utilizar o mantener el material biológico que se haya obtenido de usted, si procede;
13. Contar con la asistencia necesaria para que el problema de salud o afectación de los derechos que sean detectados durante el estudio, sean manejados según normas y protocolos de atención establecidas por las instituciones correspondientes;
14. Usted no recibirá ningún pago ni tendrá que pagar absolutamente nada por participar en este estudio.

Información de contacto

Si usted tiene alguna pregunta sobre el estudio por favor llame al siguiente teléfono 0991812465 que pertenece a Orfa Del Carmen Chiriboga Ortega o envíe un correo electrónico a orfa.chiribogao@ucuenca.edu.ec o al teléfono 0983736502 que pertenece a Ernesto Rodrigo Ordoñez Soto o envíe un correo electrónico a ernesto.ordonez@ucuenca.edu.ec



Universidad de Cuenca

Si usted tiene preguntas sobre este formulario puede contactar al Dr. José Ortiz Segarra, Presidente del Comité de Bioética de la Universidad de Cuenca, al siguiente correo electrónico: jose.ortiz@ucuenca.edu.ec

Consentimiento informado

Comprendo mi participación en este estudio. Me han explicado los riesgos y beneficios de participar en un lenguaje claro y sencillo. Todas mis preguntas fueron contestadas. Me permitieron contar con tiempo suficiente para tomar la decisión de participar y me entregaron una copia de este formulario de consentimiento informado. Acepto voluntariamente participar en esta investigación.

_____ Nombres completos del/a participante	_____ Firma del/a participante	_____ Fecha
_____ Nombres completos del Investigador	_____ Firma del investigador	_____ Fecha
_____ Nombres completos de la investigadora	_____ Firma de la investigadora	_____ Fecha